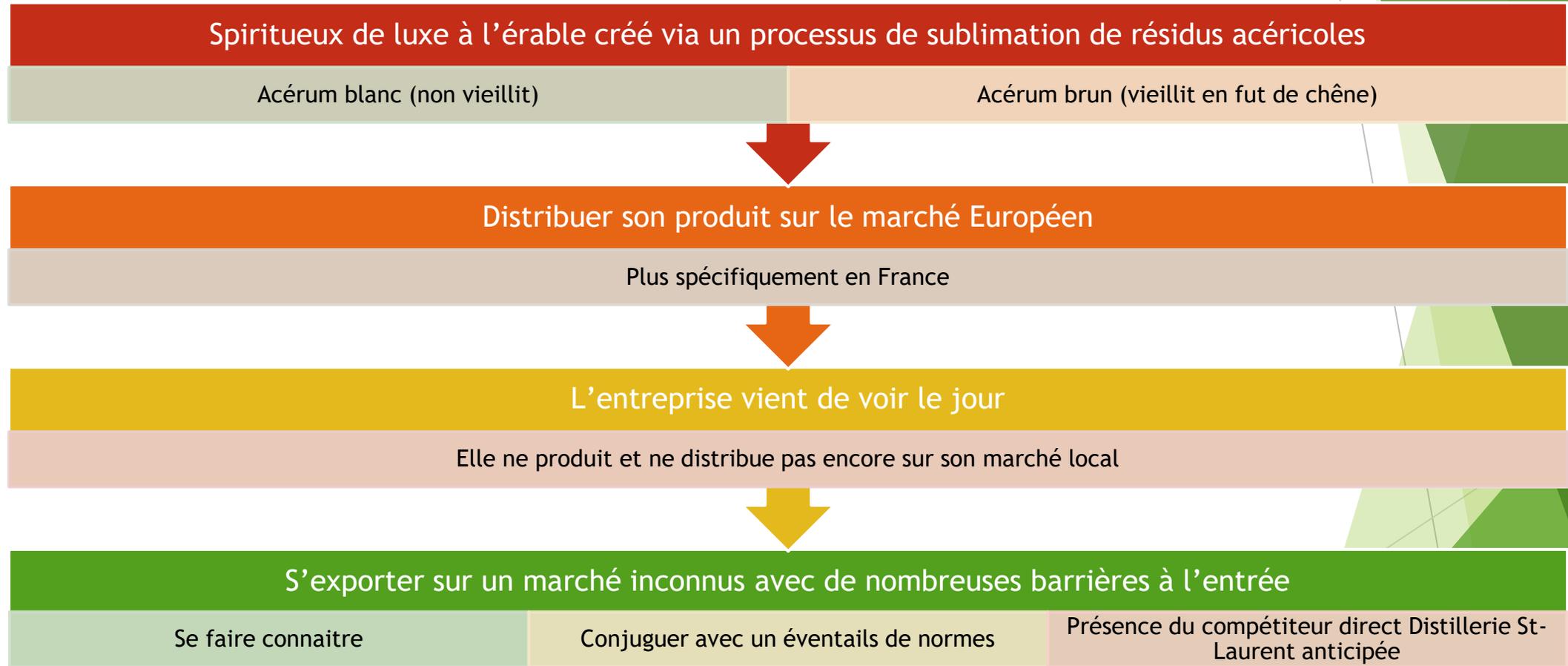


**Gestion de projet internationale**

# **Distillerie Témiscouata**

# Présentation du produit ou service sélectionné-mandat-contexte-enjeux



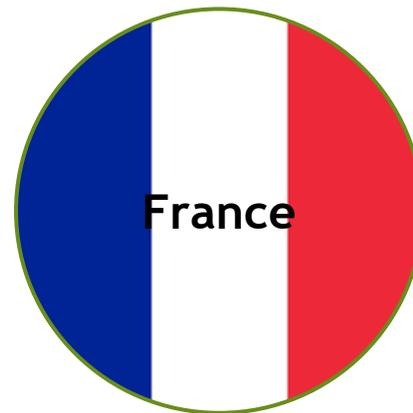
# Parties prenantes



- ▶ Les compétiteurs actuels (Le Domaine Acer, la distillerie Shefford, la Distillerie St-Laurent)
- ▶ Les employés de l'organisation
- ▶ Les clients
- ▶ SAQ
- ▶ Gouvernement français
- ▶ Services douaniers

# Analyse de marché

Intégration de votre diagnostic : Analyse pays/marchés pour les dimensions culturelles, politiques, légales, économiques).



# Évaluation spécifique du marché choisi et potentiel de marché pour le projet

- ▶ Les Écossais ont le Scotch, les Français le Cognac, les Italiens la Grappa, les Américains le Bourbon — les Québécois ont maintenant l'acerum. Il n'y a pas eu création de nouvelle classe de spiritueux depuis des lustres. Les amateurs de spiritueux sont avides de découvertes et de produits distinctifs. À l'échelle internationale, ça va créer un engouement énorme -- Joël Pelletier
- ▶ Le Japon, la France et les États-Unis ont été identifiés par la FPAQ comme étant des marchés ayant un fort potentiel de développement



# Prix à l'exportation



Frais de transport



Assurances



Droits de douane = (valeur réelle de l'objet + frais de transport + assurance) x taux des droits de douane



Risque de change

▶ Coûts de production vs prix de vente visé au Québec

▶ 16,33 -> 53\$

▶ 16,92 -> 54,50\$

▶ *Faire appel à un courtier en douane afin d'estimer les coûts et de déterminer le juste prix*



# Stratégie de mise en marché

La politique de produit

La politique de prix

La politique de distribution (Place)

La politique de communication (Promotion)

# Présentation du ou des modes d'internationalisation préconisés

Stratégies d'entrée

Stratégies de ventes

Stratégies promotionnelles

Circuits de distribution et stratégie(s)

Service après-vente

# Gestion et management des équipes internationales

Fournisseur sur place

S'informer sur la culture

Écouter les préoccupations de nos employés ici

# Volet éthique/ Volet développement durable

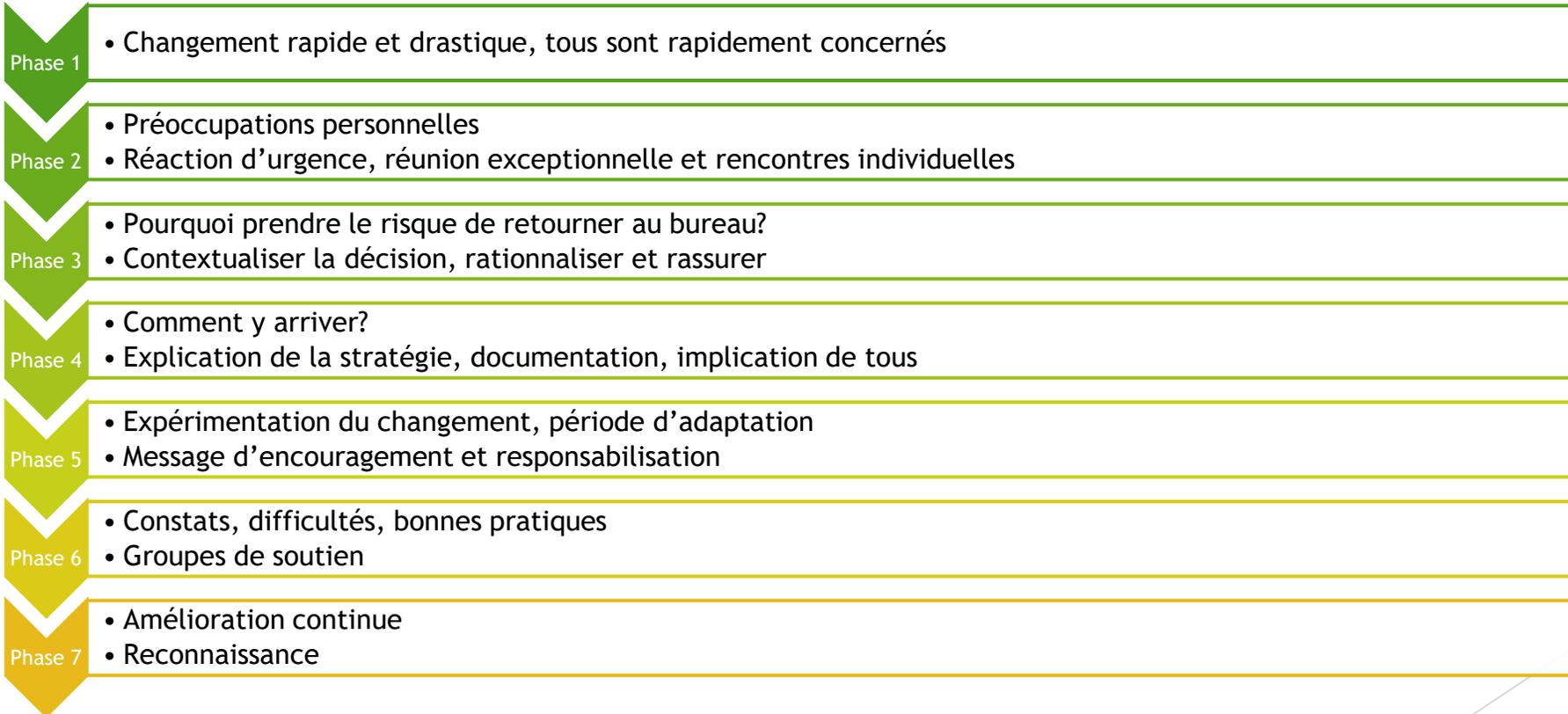


# Aspects réglementaires, qualité/ douanes et la logistique

Mentions obligatoires :

- ▶ Nom de l'AOC ( Appellation d'origine contrôlée) ou AOP (Appellation d'Origine Protégée). C'est un sigle européen qui protège le nom du produit au sein de l'Union européenne.
- ▶ Indication de la teneur en alcool
- ▶ Message sanitaire pour les femmes enceintes
- ▶ Mention « ce vin contient des sulfites » (c'est le cas de presque tous les vins) **NON APPLICABLE POUR NOUS**
- ▶ Nom, raison sociale de l'embouteilleur, commune et état membre
- ▶ Numéro d'identification du lot
- ▶ Pays d'origine
- ▶ Contenance de la bouteille
  
- Transports
- Enregistrement de la compagnie à la Douane.

# Le plan de formation et mesures d'accompagnements



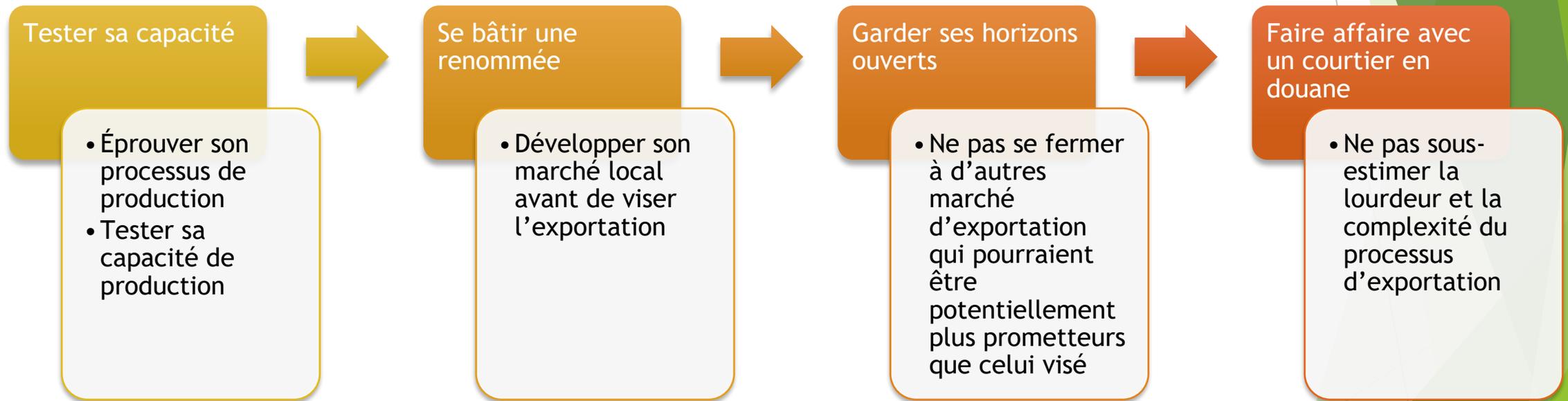
# Gestion des risques à l'exportation et indicateurs de performance

- ▶ Capacité de fournir selon la demande
- ▶ Pas d'intérêt
- ▶ Marché saturé
- ▶ Délai dans l'obtention des permis divers
- ▶ Ressources humaines ou matérielles insuffisantes

# Retombées, résultats, budget



# Conclusion(s) et recommandations



**Merci!**