

1



DEVEL Florence | DIXNEUF Marie | LEBOIS Marie

Organisation de deux boutiques
éphémères pour la société August
Villa

Introduction

- MIP
- Origine et validation du projet
- Formulation et description technique du projet
- Ressources humaines et capacité organisationnelle
- Impacts social, environnemental et autres considérations juridiques, politiques, éthiques et culturelles



Introduction

- Évaluation financière du projet
- Les risques, conditions critiques et la stratégie de réalisation du projet
- Les indicateurs de performance du projet, les recommandations et la conclusion
- Cadre logique du projet à 4 niveaux





MIP

Titre du projet

Responsable de la rédaction

Responsable du projet

Client / Demandeur / Promoteur

Orientation stratégique, obligation ou finalité à laquelle le projet contribue

Version du MIP

Caractéristiques du projet

MIP



**Client / Demandeur /
Promoteur : August Villa**

La Pocatière

Vente en ligne d'escarpins

Très coloré, 7 ou 8 cm

Végane, écoresponsable

Production au Portugal



**Orientation stratégique,
finalité :**

Écoresponsable, végane
(chanvre, coton bio,
caoutchouc recyclé...)

Luxe


Boutiques éphémères



Caractéristiques du projet

30 000\$

10 octobre 2019 → 10
octobre 2020



Origine et validation du projet

Situation actuelle : problématique / besoin / opportunités

Situation désirée : buts / attentes / exigences / résultats attendus

Principales contraintes à respecter

Situation actuelle : problématique / besoin / opportunités



Ventes en ligne uniquement



Prix élevé



Nouveau produit



Augmenter les ventes de la société



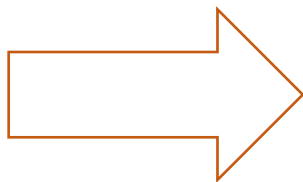
Faire connaître le produit



Faire connaître la société



Vente de produits promotionnels



- 2 boutiques éphémères
- 2 localisations
- Cadre : écoresponsable, végane, luxe

Situation désirée : buts / attentes / exigences / résultats attendus



Évolution du marché :
conscience écologique



Lancer la
commercialisation des
chaussures



Début de l'été | Fin de
l'été 2020



Public cible :
communication



Toronto, Montréal



Restaurant végane prisé
(LOV), galerie d'art,
jardinerie luxueuse

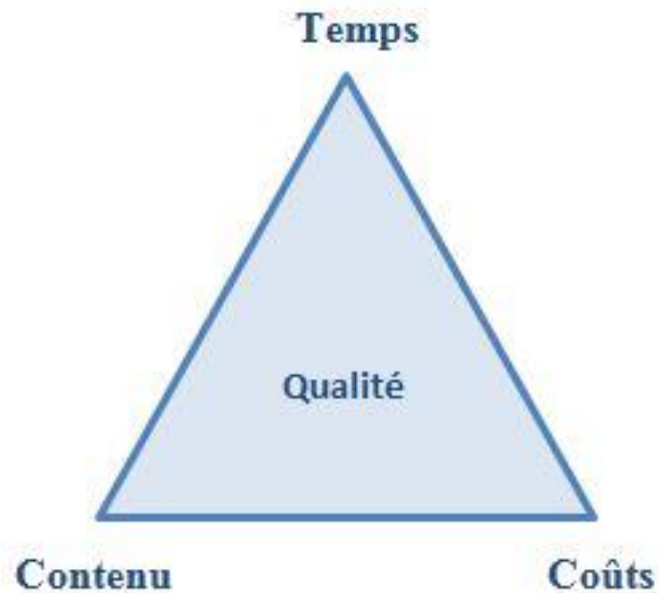


Budget : 30 000\$



Accueil : 50 à 70 clientes

Principales contraintes à respecter



Temps :


- Respecter les délais : boutiques prêtes à temps
- 3 jours d'existence des boutiques

Coûts :

- Respecter le budget : 15 000\$ / boutique

Contenu :

- Les contraintes environnementales (matériel, transport, localisation...)
- La contrainte végétarienne (matériel, nourriture, boissons...)
- La contrainte de luxe dans le rendu et le service (collation, vendeurs, chaussures, décors, localisation...)
- La contrainte de dimensions de la salle
- Les contraintes juridiques (permis de boissons...)



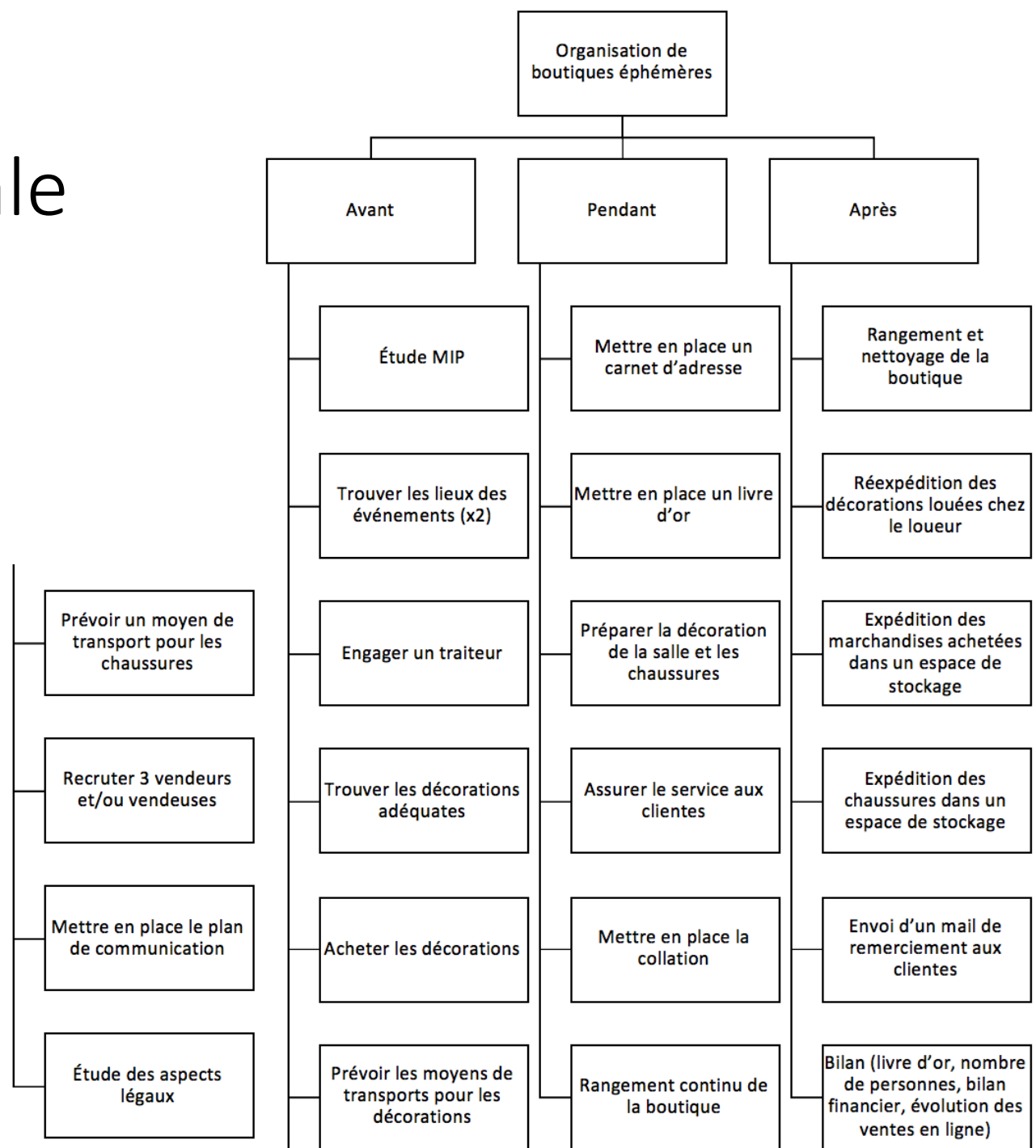
Formulation et description technique du projet

Description générale du projet
(mandat)

Principaux lots de travail ou biens livrables

Informations relatives à la faisabilité technique du projet

Description générale du projet



Principaux lots de travail ou biens livrables

- 2 boutiques
- Produits, services, RH
- Prix évalués sur sites professionnels

| Principaux lots ou biens | Coût | Date de livraison |
|---|---|-------------------|
| Avant | | |
| Étude MIP | 500\$ | 10/12/2019 |
| Trouver les lieux des événements (x2) | <u>Optimiste</u> : 3000\$ <u>Normal</u> : 4600\$ <u>Pessimiste</u> : 7200\$ | 01/02/2020 |
| Engager un traiteur | <u>Optimiste</u> : 4680\$ <u>Normal</u> : 5760\$ <u>Pessimiste</u> : 7200\$ <u>Boisson</u> : 735\$ | 01/02/2020 |
| Trouver les décorations adéquates | 800\$ | 01/03/2020 |
| Acheter les décorations | 10000\$ | 01/05/2020 |
| Prévoir les moyens de transports pour les décorations | 1500\$ | 01/04/2020 |
| Prévoir un moyen de transport pour les chaussures | 1500\$ | 01/02/2020 |
| Recruter 3 vendeurs et/ou vendeuses | 200\$ | 01/05/2020 |
| Préparer le plan de communication | 200\$ | 01/03/2020 |
| Mettre en place le plan de communication | 200\$ | 15/04/2020 |
| Étude des aspects légaux | 100\$ | 10/01/2020 |

| Pendant | | |
|--|-------------------------|--|
| Mettre en place un carnet d'adresse | 50\$ | 01/05/2020 |
| Mettre en place un livre d'or | 20\$ | 10/06/2020 |
| Préparer la décoration de la salle et les chaussures | 400\$ | 17/06/2020 26/08/2020 |
| Assurer le service aux clientes | 2000\$ | 18-19- 20/06/2020 27-28- 29/08/2020 |
| Mettre en place la collation | Inclus dans traiteur | 18-19- 20/06/2020 27-28- 29/08/2020 |
| Rangement continu de la boutique | Inclus dans service | 18-19- 20/06/2020 27-28- 29/08/2020 |

| Après | | |
|---|---|--------------------------|
| Rangement et nettoyage de la boutique | Inclus dans service pour serveur + 400\$ | 21/06/2020 30/08/2020 |
| Réexpédition des décorations louées chez le loueur | Inclus dans acheter les décorations | 21/06/2020 30/08/2020 |
| Expédition des marchandises achetées dans un espace de stockage | 1500\$ | 21/06/2020 30/08/2020 |
| Expédition des chaussures dans un espace de stockage | Inclus dans expédition des marchandises | 21/06/2020 30/08/2020 |
| Envoi d'un mail de remerciement aux clientes | 100\$ | 21/06/2020 30/08/2020 |
| Bilan (livre d'or, nombre de personnes, bilan financier, évolution des ventes en ligne) | 1000\$ | 10/10/2020 |
| Total | <u>Optimiste</u> : 28885 <u>Normal</u> : 31565 <u>Pessimiste</u> : 35605 | / 30000\$ |

Informations
relatives à la
faisabilité
technique

Pas de difficulté majeure

Difficulté technique principale :

- concilier attentes / budget

Encore à étudier :

- RH
- Impact et considérations
- Analyse financière



Ressources humaines et capacités organisationnelles

Principaux lots de travail ou biens livrables

Mode organisationnel de fonctionnement

Informations relatives à la faisabilité organisationnelle

Impact du projet réalisé sur le plan d'effectif de l'organisation à court, moyen et long termes sur la masse salariale

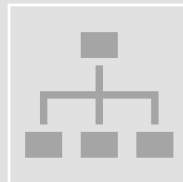
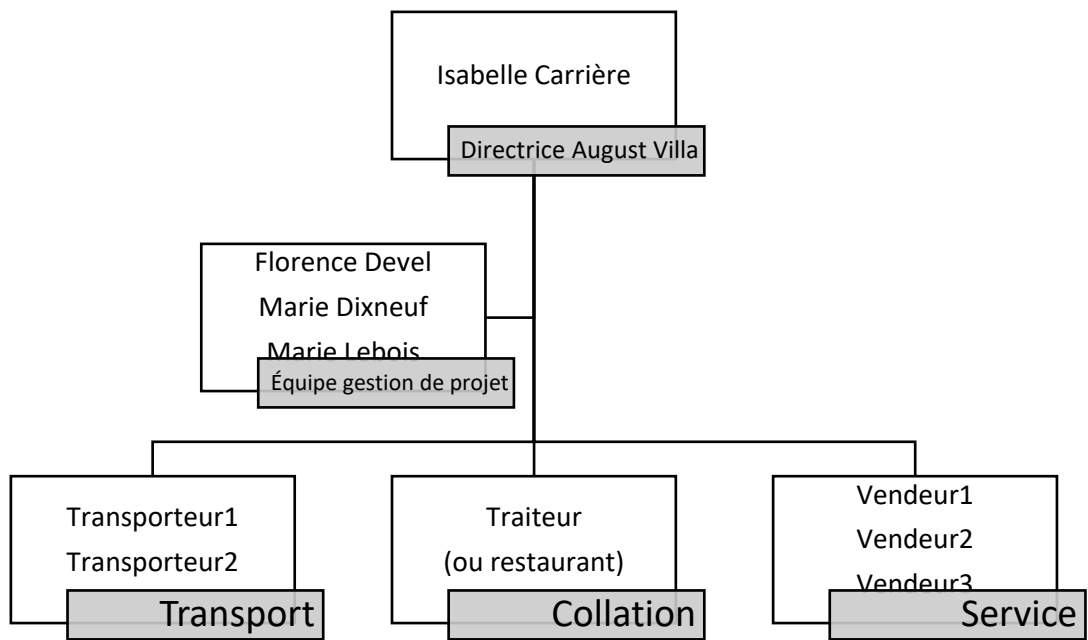
| Principaux lots ou biens | Ressources humaines | | | |
|---|--|------------------------------|---|-----------------------|
| | Nom, fonction, contrat | Temps requis | Coût | Période de calendrier |
| Avant | | | | |
| Étude MIP | DEVEL Florence, DIXNEUF Marie, LEBOIS Marie, | 1 mois | 500\$ | 10/12/2019 |
| Trouver les lieux des événements (x2) | DEVEL Florence | 1 mois | <u>Optimiste</u> : 3000\$ <u>Normal</u> : 4600\$ <u>Pessimiste</u> : 7200\$ | 01/02/2020 |
| Engager un traiteur | DIXNEUF Marie | 2 semaines | <u>Optimiste</u> : 4680\$ <u>Normal</u> : 5760\$ <u>Pessimiste</u> : 7200\$ <u>Boisson</u> : 735\$ | 01/02/2020 |
| Trouver les décorations adéquates | LEBOIS Marie | 2 mois | 800\$ | 01/03/2020 |
| Acheter les décorations | DEVEL Florence | 1 mois | 10000\$ | 01/05/2020 |
| Prévoir les moyens de transports pour les décorations | DIXNEUF Marie | 2 semaines | 1500\$ | 01/04/2020 |
| Prévoir un moyen de transport pour les chaussures | LEBOIS Marie | 2 semaines | 1500\$ | 01/02/2020 |
| Recruter 3 vendeurs et/ou vendeuses | DEVEL Florence | 2 semaines | 200\$ | 01/05/2020 |
| Préparer le plan de communication | DIXNEUF Marie | 1 semaine | 200\$ | 01/03/2020 |
| Mettre en place le plan de communication | LEBOIS Marie | Jusqu'à la fin des boutiques | 200\$ | 15/04/2020 |
| Étude des aspects légaux | Professionnel | 1 semaine | 100\$ | 10/01/2020 |

Principaux lots de travail ou biens livrables



| Pendant | | | | |
|---|--|-------------------|----------------------|--|
| Mettre en place un carnet d'adresse | DEVEL Florence | < 1 heure | 50\$ | 01/05/2020 |
| Mettre en place un livre d'or | DIXNEUF Marie | < 1 heure | 20\$ | 10/06/2020 |
| Réceptionner les décors et préparer la décoration de la salle et les chaussures | DEVEL Florence, DIXNEUF Marie, LEBOIS Marie, Vendeur1, Vendeur2, Vendeur3 | 1 jour + 1 jour | 400\$ | 17/06/2020 26/08/2020 |
| Assurer le service aux clientes | Vendeur1, Vendeur2, Vendeur3 | 3 jours + 3 jours | 2000\$ | 18-19- 20/06/2020 27-28- 29/08/2020 |
| Mettre en place la collation | Traiteur | 2h + 2h | Inclus dans traiteur | 18-19- 20/06/2020 27-28- 29/08/2020 |
| Rangement continu de la boutique | Vendeur1, Vendeur2, Vendeur3 | 3 jours + 3 jours | Inclus dans service | 18-19- 20/06/2020 27-28- 29/08/2020 |

| Après | | | | |
|---|---|-------------------|---|--|
| Rangement et nettoyage de la boutique | Vendeur1, Vendeur2, Vendeur3 | 3 jours + 3 jours | Inclus dans service pour serveur + 400\$ | 21/06/2020 30/08/2020 |
| Réexpédition des décorations louées chez le loueur | Transporteur1 | 1 jour + 1 jour | Inclus dans acheter les décorations | 21/06/2020 30/08/2020 |
| Expédition des marchandises achetées dans un espace de stockage | Transporteur2 | 1 jour + 1 jour | 1500\$ Inclus dans expédition des marchandises | 21/06/2020 30/08/2020 21/06/2020 30/08/2020 |
| Expédition des chaussures dans un espace de stockage | | | | |
| Envoi d'un mail de remerciement aux clientes | LEBOIS Marie | 1h + 1h | 100\$ | 21/06/2020 30/08/2020 |
| Bilan (livre d'or, nombre de personnes, bilan financier, évolution des ventes en ligne) | DEVEL Florence, DIXNEUF Marie, LEBOIS Marie, Isabelle Carrière | 3 jours | 1000\$ | 10/10/2020 |
| Total | | | <u>Optimiste</u> : 28885 <u>Normal</u> : 31565 <u>Pessimiste</u> : 35605 | / 30000\$ |



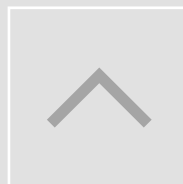
**Mode
organisationnel de
fonctionnement :**

pas de
structure N.A.



**Informations
relatives à la
faisabilité
organisationnelle**

Engagement de
toutes les RH
nécessaires
Coopération de la
directrice



**Impact sur la masse
salariale**

Pas d'impact





Impacts et considérations

Impact social

Impact environnemental

Considérations juridiques

Considérations politiques

Considérations éthiques

Considérations culturelles



Impact social

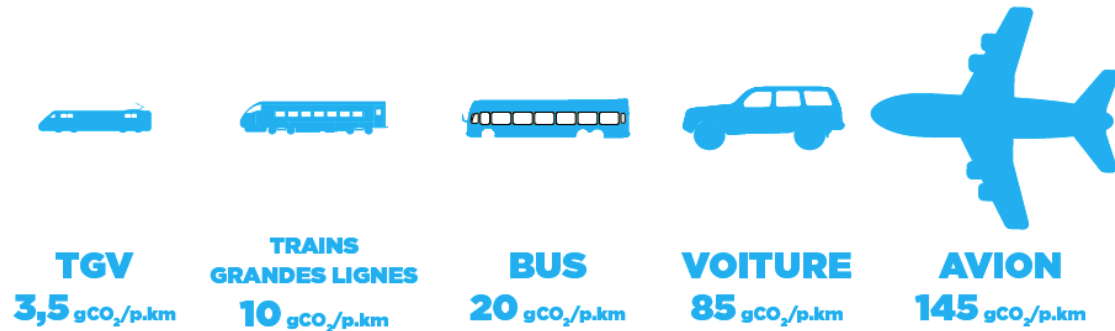
Changement de paradigme dans la société

- Place plus importante pour l'environnement
- Exemple de la population cible



Analyse des parties prenantes

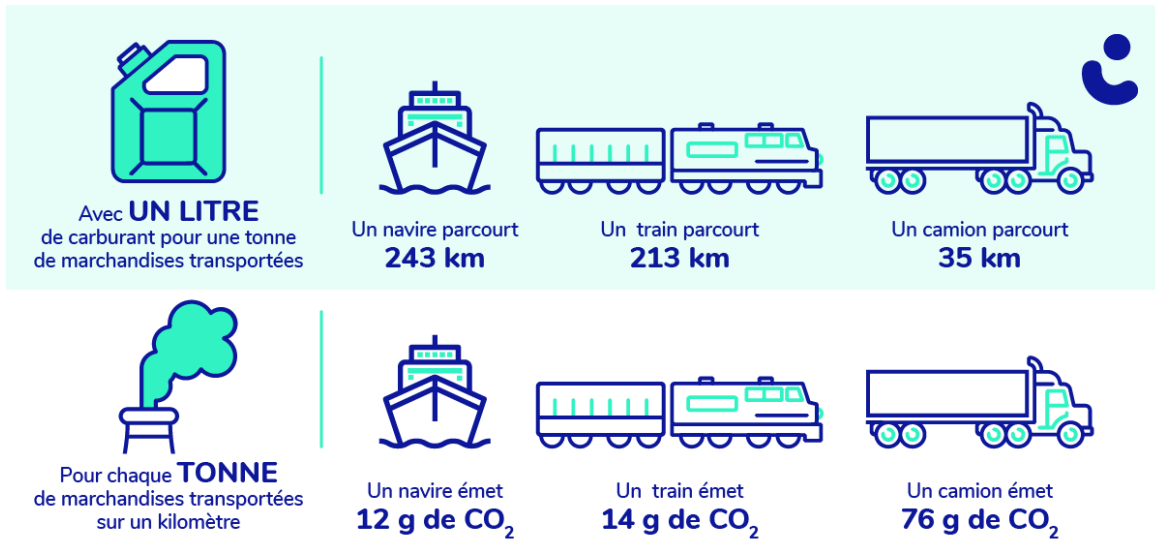
- La créatrice, Isabelle Carrière
- L'équipe de gestion de projet
- Le ou la propriétaire des locaux loués
- Les 3 vendeurs et/ou vendeuses
- Les transporteurs
- Les artisans et entreprises associés à l'événement (fleuriste, traiteur, SAQ...)
- Loueurs et vendeurs de décorations
- Clientes cibles
- Commerçants à proximité
- Concurrents
- Groupes environnementaux



LE TRANSPORT AÉRIEN ÉMET 14 À 40 FOIS PLUS DE CO₂ QUE LE TRAIN PAR KILOMÈTRE PARCOURU ET PERSONNE TRANSPORTÉE*

Impact environnemental

- Le choix de transport pour les chaussures
- Le choix de transport pour les décorations
 - Avion : jusque 350g CO₂/km
 - Voiture : environ 170g CO₂/km
 - Bateau (type cargo ou croisière) : 60gCO₂/km
 - Bus : 60gCO₂/km
 - Train : moins de 10g CO₂/km
- Le choix des décors
 - Décors loués
 - Décors réutilisables
 - Décors à revendre
 - Matériaux des décors



Source : Research and Traffic Group (2013)

Considérations juridiques



Appel à un
professionnel



Permis de boisson



Assurances : responsabilité
civile locative, « organisateur
d'événement »



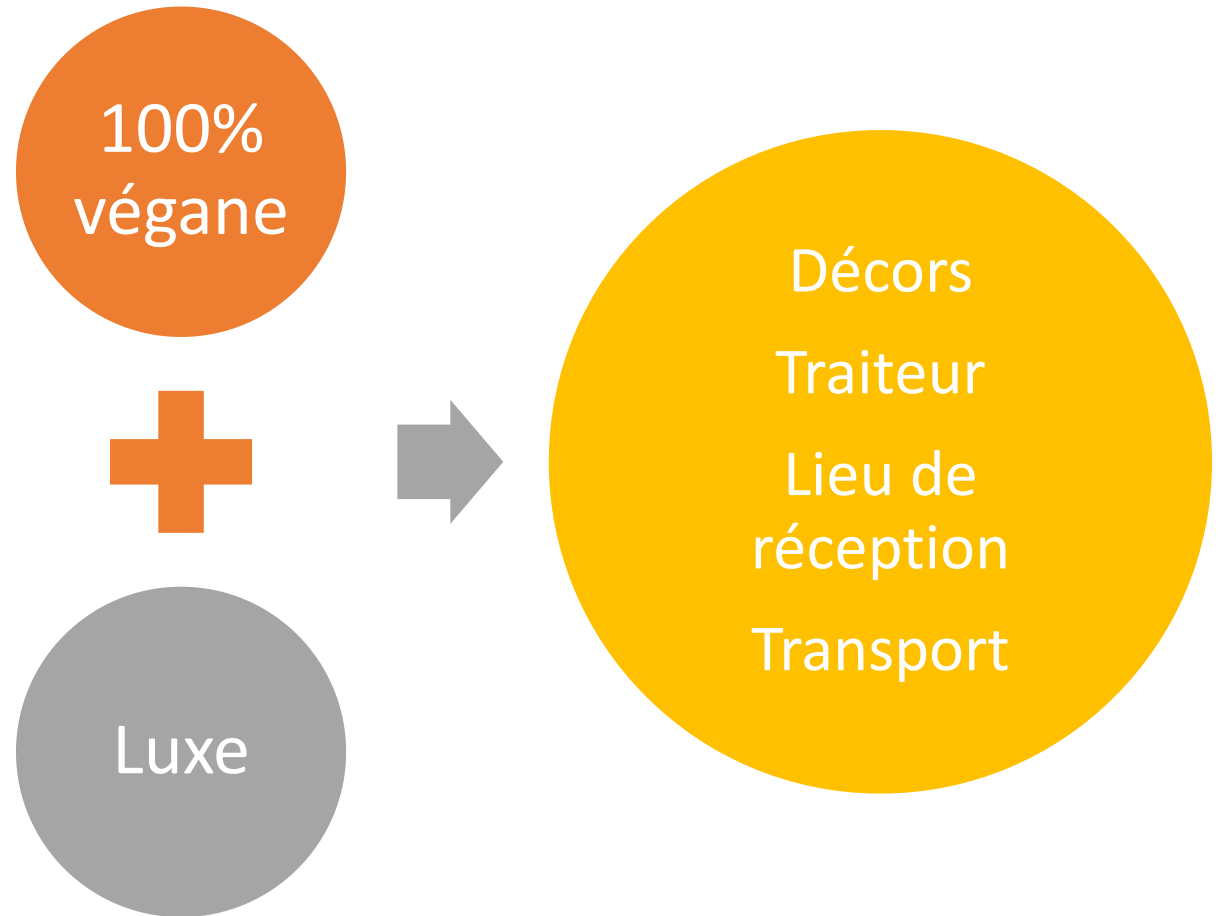
Bail de trois jours



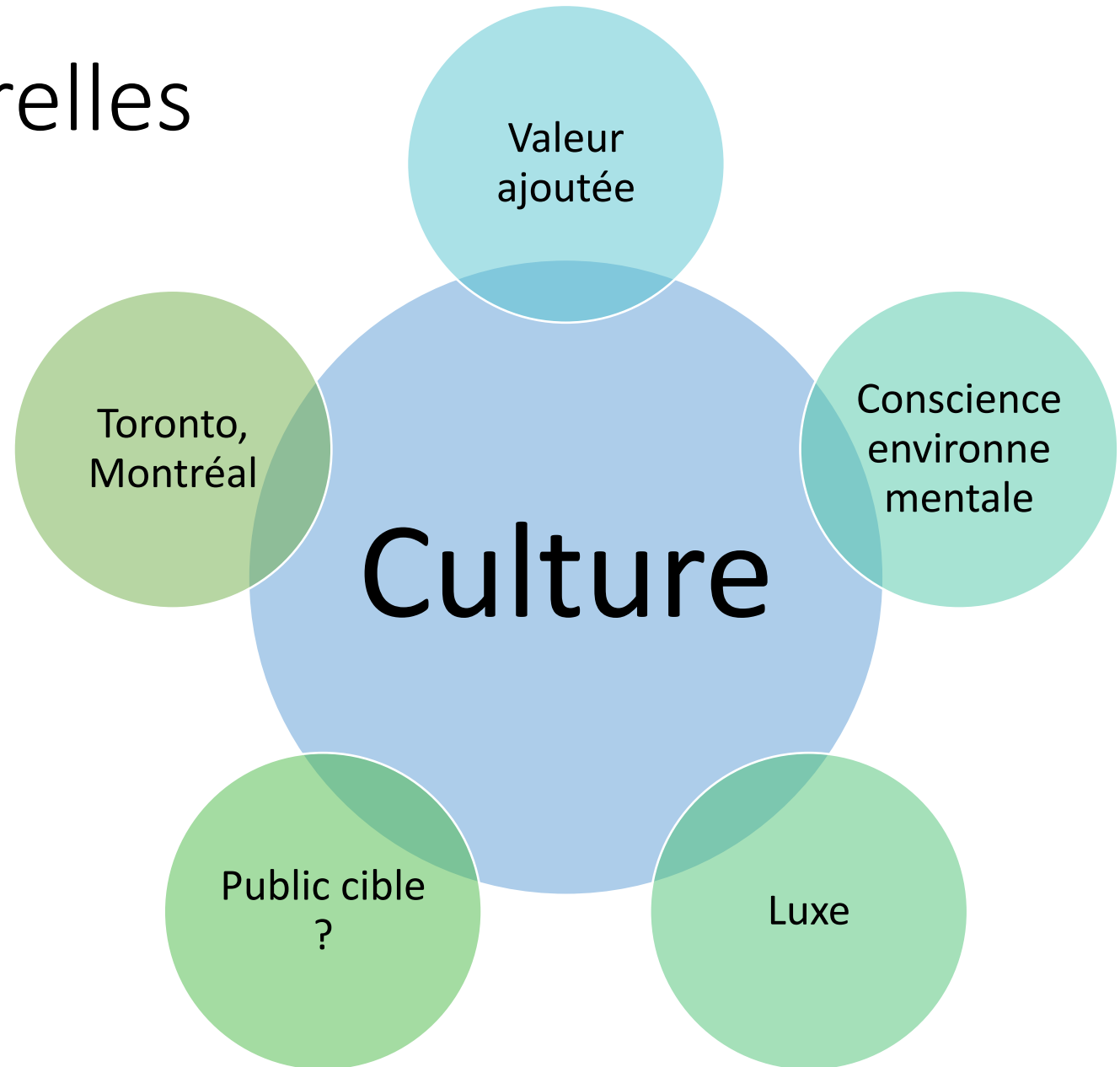
Inscription comme
établissement
secondaire


Considérations éthiques

- Importance de l'éthique
- Image d'August Villa
- Collation végane
- Restaurant végane



Considérations culturelles





Évaluation financière du projet

Réalisation du projet : Sommaire des coûts d'immobilisation par catégorie

Exploitation du projet : coûts récurrents annuels par catégorie

Analyse de rentabilité ou analyse avantage-coûts

Mode de financement du projet

Évaluation financière du projet



Réalisation du projet : coûts d'immobilisation

Optimiste : 28885\$

Normal : 31565\$

Pessimiste : 35605\$



Exploitation du projet : coûts récurrents

Aucun (mais attention au
stockage)



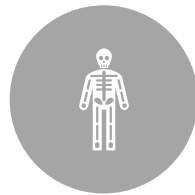
Mode de financement

100% August Villa

Analyse de rentabilité ou avantage-coûts



FM : 36 000 \$
(recettes finales)



Taux d'actualisation
: 10%

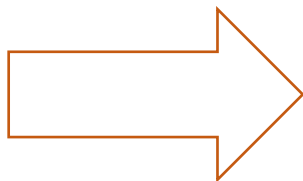


Évaluation sur 2 ans


$$VAN = -30000 + 36000(1 + 0,10)^{-1} + 36000(1 + 0,10)^{-2}$$

$$VAN \approx -30000 + 32727 + 29752$$

$$VAN \approx 32479\$$$



- Le projet peut être recommandé



Les risques, conditions critiques et la stratégie de réalisation du projet

Principaux risques et stratégies de réponse

La stratégie relative à la réalisation du projet

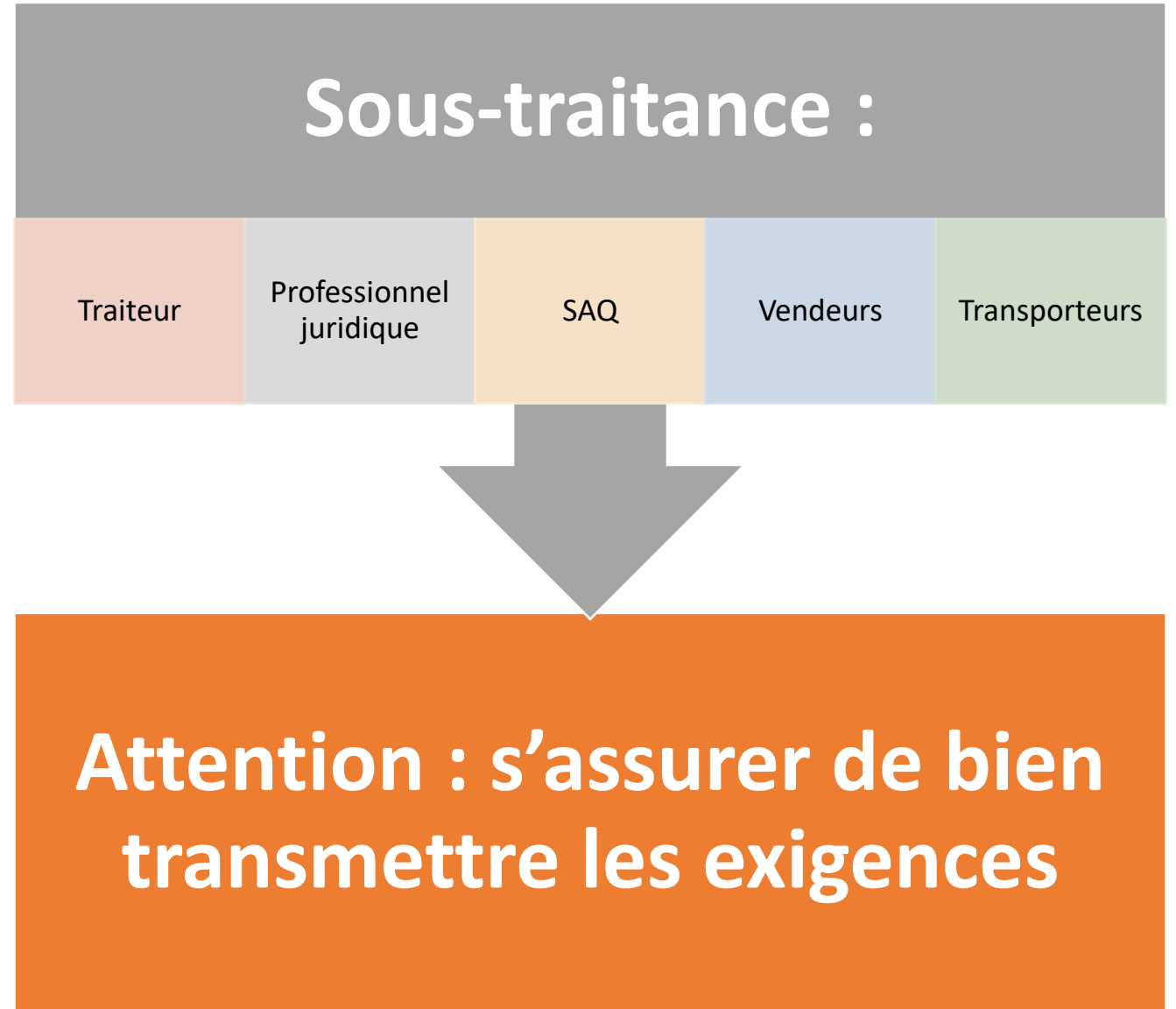
Les principales conditions critiques ou hypothèses

Principaux risques et stratégies de réponses aux risques retenus

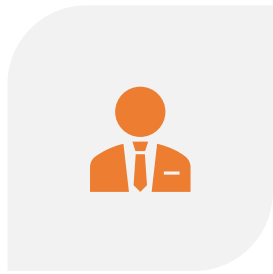
| Principaux risques | Stratégies de réponse |
|--|--|
| Trouver la clientèle cible et la faire venir | <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un plan de communication - Recherche des moyens de communication les plus efficaces - Bien cibler la clientèle - Adapter la communication à la clientèle |
| Dépassement du budget | <ul style="list-style-type: none"> - Planifier les différentes tâches de manière détaillée - Déterminer les risques prévisibles et des réponses à mettre en place - Étudier les problèmes apparus dans des projets similaires |
| Manque de communication / publicité | <ul style="list-style-type: none"> - Respect d'un plan de communication - Ne pas avoir peur de faire trop de publicité tout en respectant le budget |
| Problème de transport pour les décors | <ul style="list-style-type: none"> - Préparation en détail du plan de transport - Arrivée des décors en avance |
| Problème de transport pour les chaussures | <ul style="list-style-type: none"> - Préparation en détail du plan de transport - Arrivée des chaussures en avance |

| Principaux risques | Stratégies de réponse |
|---|--|
| Refus de location de la salle | - Prévoir plusieurs possibilités de salle dans les deux villes |
| Annulation de la réservation de salle | - Choix de l'option la plus réalisable et la plus sérieuse - Prévoir dans le contrat |
| Annulation d'un vendeur | - Engager les vendeurs semblant les plus sérieux - Prévoir dans le contrat - Prévoir une liste de vendeurs pouvant toujours être contactés avant la vente |
| Annulation du traiteur | - Engager le traiteur semblant le plus sérieux - Prévoir un plan de secours (deuxième traiteur) en cas d'annulation à la dernière minute - Prévoir dans le contrat |
| Manque de temps pour les aspects légaux (permis...) | - Faire appel à un professionnel |
| Oubli d'un aspect légal | |

La stratégie relative à la réalisation du projet



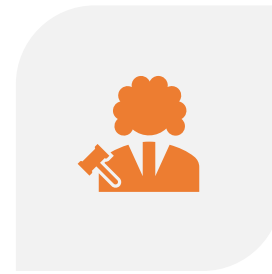
Les principales conditions critiques ou hypothèses émises relatives au projet



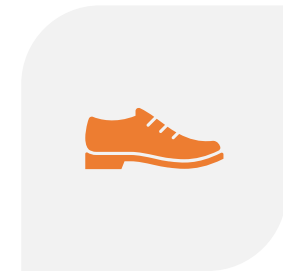
GESTION DE
L'ÉCHÉANCIER




GESTION DU BUDGET



RESPECT DE
L'ENVIRONNEMENT



AUGMENTATION DU
MARCHÉ (CHAUSSURE
/ ENVIRONNEMENT)



Les indicateurs de performance,
les recommandations et la
conclusion

Réalisation du projet

Exploitation du projet

Recommandations et conclusion

Indicateurs de performance relatifs à la réalisation du projet (efficacité)

Pas de prise de retard dans le projet

Réalisation de toutes les tâches

Tous les services disponibles

Quantité prévue dans la collation suffisante

Libération des locaux à temps

Utilisation de matériaux écoresponsables et véganes

Utilisation de décors loués

Réutilisation de décors entre les deux boutiques

Taux d'émission des transports choisis les plus bas

Respect du budget

Indicateurs de performance relatifs à l'exploitation du projet (efficacité)



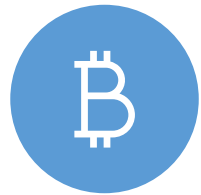
Nombre de personnes venues dans chacune des boutiques éphémères



Nombre de ventes de chaussures



Nombre de ventes de produits annexes



Opinion des clientes sur le livre d'or



Évolution du nombre de ventes en ligne



Évolution du nombre de visiteurs du site d'August Villa

Recommandations et conclusion



PROJET
POUVANT ÊTRE
RENTABLE



RISQUES →
STRATÉGIES DE
RÉPONSE



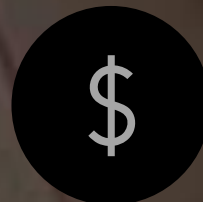
OPPORTUNITÉ :
NOUVEAU
MARCHÉ



ATTENTION :
ESTIMATION
DES DONNÉES



PAS D'OBSTACLE
TECHNIQUE



PAS D'OBSTACLE
ORGANISATIONNEL



Cadre logique

à 4 niveaux

| Niveau descriptif du projet | Indicateurs objectivement observables | Moyens de vérification | Conditions critiques |
|---|--|--|---|
| <p>Finalité à laquelle le projet contribue : Améliorer les gains économiques</p> | <p>Hausse de 10% des revenus d'August Villa</p> | <p><u>Source et moyens utilisés :</u> Rapports financiers le les trois mois suivant les boutiques</p> | <p><u>Les finalités sous-tendent l'objectif ?</u> Augmentation du besoin Marché de la chaussure en croissance Prise de conscience environnementale Satisfaction du client</p> |
| <p>But du projet : Organiser deux boutiques éphémères respectant l'éthique d'August Villa Faire connaître la société August Villa, ses produits et ses valeurs Faire démarrer les ventes</p> | <p>Taux d'émission des transports < 70gCO2/km Hausse de 10% du nombre de visites sur le site internet Ventes de 10 paires d'escarpins en boutique Ventes de 10 lots de produits annexes</p> | <p>Mesure des émissions pour les transports utilisés Statistiques des visites du site Internet Nombre de ventes en boutique (chaussures et produits annexes)</p> | <p><u>De but à finalité :</u> Manque de financement Manque de main d'œuvre Absence d'un service en boutique</p> |
| <p>Extrants : Organisation de deux boutiques éphémères</p> | <p><u>Envergure et date d'achèvement :</u> Dates : les 18-19-20/06/2020 et les 27-28-29/08/2020 Accueil attendu de 50 à 70 personnes</p> | <p>Recension du nombre de personnes étant venues aux boutiques</p> | <p><u>D'extrants à but :</u> Respect de l'échéancier</p> |
| <p>Intrants : MIP Équipe de gestion de projet traiteur 3 vendeurs Transporteurs Décorations Espace de stockage Fonds disponibles</p> | <p><u>Envergure et calendrier :</u> Projet durant du 10/10/2019 au 10/10/2020 Budget de 30000\$ pour les deux boutiques</p> | <p>Validation de l'échéancier par les gestionnaires et la direction Rapports d'avancement Budget autorisé</p> | <p><u>D'intrants à extrants :</u> Financement à 100% par la société August Villa</p> |
| <p>Conditions préalables :</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Existence de la société August Villa - Début de la production des escarpins | | <p>40</p> |



**MERCI
DE VOTRE
AIMABLE
ATTENTION**